

Задача для конкурса студенческих команд «Лучник Future»

№2

Разработка необычной медиастратегии для качественного повышения медиаиндекса без репутационных потерь. Поиск и создание информационного повода

О ПРОЕКТЕ

Государственный Эрмитаж осуществляет информационное сотрудничество со средствами массовой информации в России и за её пределами. С музеем взаимодействуют информационные агентства, телевизионные каналы, радиостанции, а также печатные и электронные СМИ. В настоящее время Государственный Эрмитаж предоставляет СМИ широкий доступ к информации о разных сторонах деятельности музея, используя различные каналы коммуникации.

ЦЕЛЬ

Используя креативный подход, увеличить медиаиндекс музея без репутационных потерь и соблюдая музейную этику. По возможности, не использовать личный бренд директора Эрмитажа или тематику музейных котлов. Приветствуются нестандартные и смелые решения в рамках общей информационной кампании музея

ЗАДАЧА

Предложить оригинальную кампанию, направленную на повышение количества публикаций, упоминаний Государственного Эрмитажа в прессе и социальных сетях. Медиастратегия может быть направлена на продвижение выставочной, научной, реставрационной, хранительской, образовательной деятельности музея, а также выставочных центров Государственного Эрмитажа в других городах. Кампания должна вызывать дискуссию и отклик в прессе без репутационных потерь. В рамках кампании предполагается возможное создание специально информационного повода, способствующего повышению медиаиндекса.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- средства массовой информации, интернет-порталы и платформы, освещающие события сферы культуры, блогеры.
- пользователи социальных сетей, посетители музея

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- разработанная эффективная PR стратегия, позволяющая поднять показатели медиаиндекса (на примере конкретной идеи или события, с указанием способов подачи информации, временных рамок и географии охвата).
- анализ эффективности действующей PR-стратегии музея и на основе этого анализа составить предложения, что можно было бы улучшить, используя новые инструменты и креативные способы продвижения в медиапространстве.
- PR-план для Эрмитажа, направленный на увеличение общего числа количества публикаций о музее в СМИ, учитывая влияние цитирующих ресурсов и рост числа упоминаний Эрмитажа в медиапространстве.
- список, какие еще каналы коммуникации можно задействовать.
- готовые предложения по позиционированию бренда музея.

БЮДЖЕТ

РАССЧИТЫВАЕТСЯ АВТОРАМИ ПРОЕКТА

О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭРМИТАЖЕ

Государственный Эрмитаж – один из крупнейших энциклопедических музеев. Входит в топ-10 самых посещаемых художественных музеев мира.

Эрмитаж – это не только Зимний дворец и комплекс, прилегающих к нему зданий, но и Восточное крыло Главного штаба, Дворец Меншикова, Музей Императорского фарфорового завода, Зимний дворец Петра I и Реставрационно-хранительский центр «Старая Деревня» – более 500 экспозиционных залов общей площадью 100 000 квадратных метров.

Сейчас музей хранит свыше 3 000 000 памятников культуры и искусства. Это богатейшие коллекции живописи, графики, скульптуры и произведений прикладного искусства, археологические и нумизматические материалы.

Главные направления деятельности Эрмитажа: научная и реставрационная работа с музейными

коллекциями, проведение выставок и конференций, издание книг и каталогов, археологические раскопки, а также разнообразные просветительские и инклюзивные проекты.

В настоящее время Государственный Эрмитаж реализует программу развития «Большой Эрмитаж», важная цель которой – сделать уникальную коллекцию музея еще доступнее. Это создание новых выставочных пространств, открытие центров-спутников в России и за рубежом, а также новые формы общения с посетителями онлайн, взаимодействие со СМИ.

Кроме того, музей регулярно проводит Дни Эрмитажа: в 2023 году они прошли в 13 городах России. Программа мероприятий всегда уникальна и, помимо выставок, включает в себя лекции и встречи, кинопоказы и мастер-классы, общение со специалистами и обмен опытом.

**Контакты для
уточнения
информации:**

*Эбертс Ольга Николаевна, начальник Отдела
Информационных проектов.
Государственный Эрмитаж Россия, 190000, Санкт-
Петербург, Дворцовая набережная, 34
тел. +7 (812) 315-77-22
pr@hermitage.ru*