**Заявка ГК «Данафлекс» на участие в Премии «Серебряный Лучник»**

1. **Название и краткое описание проекта.**

**“I’ll be back! – Я вернусь!”.** Проект по продвижению принципов устойчивого развития (ESG) через бренд работодателя. С помощью непрерывных коммуникаций и социального проекта мы показали, как возможно применить переработку (upcycle) для развития городской среды и для вовлечения жителей города и сотрудников компании в ESG повестку. Более 800 кг производственных отходов переработаны в радость: сделаны полезные городские предметы (скамейки и урны) и уникальный новогодний арт-объект (ЭкоЕлка).

1. **Номинация.**

Коммуникации в сфере устойчивого развития: экологические проекты.

1. **Авторский коллектив и партнеры.**

**ГК «Данафлекс»:** Елена Бочарова, Директор по персоналу; Ирина Прокофьева, Руководитель группы внутренних коммуникаций и корпоративной культуры; Полина Курмузакова, Ведущий менеджер по внутренним коммуникациям и корпоративной культуры; Диана Тимерзянова, Бренд-менеджер; Аида Хуснутдинова, Администратор учебного центра; Евгений Караганов, мастер участка утилизации.

**Креативное агентство Brainstore:** разработка бренд-платформы.

**Администрация Вахитовского и Приволжского районов города Казани:** сбор запросов от жителей Казани по размещению скамеек, предоставление мест для их размещения.

**Муниципальное бюджетное учреждение “Дирекция парков и скверов города Казани”:** организация акции “Да, Мишура!” среди жителей; установка и открытие арт-объекта “ЭкоЕлка” в парке Урам, г. Казань.

**Проект стратегии развития прибрежных территорий реки Казанки “Развитие Казанки”:** установка и открытие арт-объекта “ЭкоЕлка” в парке Урам, г. Казань

**Cтудия дизайна Qullar:** изготовление скамеек и арт – объекта “ЭкоЕлка” из переработанных производственных отходов.

1. **Заказчик.**

**ГК «Данафлекс» («Danaflex»)** - устойчивая, производственно-экологичная компания – производитель упаковочных решений, в которой создана экологичная атмосфера между людьми для совершенствования навыков и достижения высоких результатов.

**ГК «Данафлекс»** - инновационный лидер – производитель упаковочных решений.

- Номер 1 в России

- Компания-лидер в перерабатываемых упаковочных решениях

- Более 1750 сотрудников

- 4 производственные площадки

- Научно – технический (R&D) центр

- Категория “Золото” в рейтинге ESG Forbes среди работодателей России, 2022

1. **Сроки осуществления проекта.**

1 кв.2022: Создание бренд – платформы и формулировка EVP.

2 кв.2022: Формирование нового подхода к коммуникациям:

- Интеграция героя – маскота ДАНИ как коммуникационной платформы для целей и практик ESG.

- Использование корпоративных мини-подкастов «Дана-Истории». Лидеры и чемпионы компании делятся своим опытом и вдохновляют коллег на новые свершения; всего выпущено 70 подкастов.

- Изменение каналов коммуникаций.

3 кв. 2022: Установка полезных городских предметов (скамейки и урны).

4 кв. 2022: Установка городского арт-объекта “ЭКОЕЛКА”.

1. **Проблематика.**

В стратегии компании «Данафлекс» 2020-2024 особое внимание уделяется направлению Устойчивого Развития (ESG); это не транслировалось во внутренних и внешних коммуникациях компании - работодателя.

Проект был создан, чтобы продвигать идеи устойчивого развития, популяризировать экопривычки среди сотрудников «Данафлекс», а также показать возможность переработки производственных отходов в полезные городские объекты или арт-объекты.

1. **Целевые аудитории проекта.**

- **Сотрудники Данафлекс**: продвижение стратегии и идей устойчивого развития (ESG), промотирование EVP.

- **Потенциальные соискатели:** создание насыщенного информационного поля среди потенциальных соискателей для повышения уровня узнаваемости бренда работодателя

**- Администрация города (г. Казань):** формирование долгосрочной коллаборации с администрацией города для взаимодействия с местным сообществом, с жителями города для промотирования принципов ESG.

1. **Задачи проекта.**

- Продвигать ценность, идеи и принципы устойчивого развития (ESG) среди сотрудников и потенциальных сотрудников (соискателей).

- Обеспечить вклад в экологичное развитие местного сообщества (Республика Татарстан), следуя миссии и стратегическим целям компании по устойчивому развитию.

- Повысить узнаваемость бренда работодателя на внешнюю целевую аудиторию в регионе присутствия (Республика Татарстан).

- Повысить “понятность” и привлекательность бренда для повышения уровня вовлеченности сотрудников компании (eNPS).

1. **Коммуникационная стратегия.**

**ЭТАП 1: Создана бренд – платформа и сформулирован EVP**

В созданной концепции бренда-работодателя приоритетом стало то, что ГК «Данафлекс» — устойчивая, производственно-экологичная компания, объединяющая лучших в своей отрасли сотрудников, между которыми возникают экологичные отношения. Поэтому, акцент сделан на том, что «Данафлекс» как работодатель предлагает особую, нетоксичную атмосферу, которая позволяет создавать инновационную экологичную продукцию для устойчивых успехов клиентов.

EVP: Danaflex - устойчивая, производственно-экологичная компания – производитель упаковочных решений, в которой создана экологичная атмосфера между людьми для совершенствования навыков и достижения высоких результатов.

**ЭТАП 2: Сформирован новый подход к коммуникациям**

Следуя EVP, был изменен подход к коммуникациям:

- Интеграция героя – маскота ДАНИ как коммуникационной платформы для целей и практик ESG. Используя сторителлинг, виртуальный сотрудник Даня, Future Manager Danaflex, знакомит сотрудников с эко-привычками, новыми принципами взаимоотношений и жизнедеятельности сотрудников друг с другом и с окружающей средой.

- Использование корпоративных мини-подкастов «Дана-Истории». Лидеры и чемпионы компании делятся своим опытом и вдохновляют коллег на новые свершения; всего выпущено 70 подкастов.

- Изменение каналов коммуникации. Увеличение количества внутренних каналов коммуникаций (в 7 раз), увеличение частоты посланий (в 50 раз), фокусировка на ESG повестке.

Инструменты: рассылки, инфо-доска, корпоративный журнал, экраны, стикеры для мессенджеров, соц. сети, кукла, ростовая кукла, портал, картонная фигура.

**ЭТАП 3: Установлены полезные городские предметы (скамейки и урны) из производственных отходов**

• 22.09.2022 установлены 6 скамеек и 8 урн в 3 локациях Казани, переработано 350 кг отходов;

• локации для установки скамеек рекомендовали сами жители города;

• проведён конкурс для сотрудников по выбору дизайна и цвета скамеек;

• более 30 упоминаний в топовых СМИ (органически); охват более 1 млн человек.

**ЭТАП 4: Установлен городской арт-объект “ЭКОЕЛКА”:**

• 22.12.2022 в парке Урам г. Казань, установлен первый в истории новогодний городской арт-объект из производственных отходов и собранной переработанной мишуры высотой 4 метра;

• переработано 500 кг отходов;

• проведена акция по сбору мишуры для жителей “Да, мишура!”; конкурс для жителей по экопривычкам;

• проеден конкурс для сотрудников по созданию экоелки своими руками (40 участников, 969 голосов Вконтакте, 13 000 просмотров поста с голосованием;

•более 100 упоминаний в СМИ (органически); охват более 4 млн. человек.

1. **Бюджетные характеристики.**

1 700 000 рублей (конфиденциально)

1. **Результаты.**

**Поставленная задача:**

Продвигать ценность, идеи и принципы устойчивого развития (ESG) среди сотрудников и потенциальных сотрудников (соискателей).

**Результат:**

- Включение описания и результатов проекта “I'll be back! – Я вернусь!” в ежегодный ESG отчет компании Данафлекс за 2022 г.

- Увеличение количества инициатив по ESG от руководителей и сотрудников, оформленных как проекты и рациональные предложения в 2 раза.

- Инфо охват публикаций в топовых СМИ и пабликах Республики Татарстан и в блогах составил более 5 млн человек.

**Поставленная задача:**

Обеспечить вклад в экологичное развитие местного сообщества (Республика Татарстан), следуя миссии и стратегическим целям компании по устойчивому развитию.

**Результат:**

- Установлены полезные городские объекты из переработанных отходов: 6 cкамеек и 8 урн, арт-объект “ ЭКОЕЛКА”

- Проведены вовлекающие активности для жителей города с инфо поддержкой о принципах ESG:

• жителями выбраны локации для установки скамеек;

• проведена акция “Да, Мишура!” для сбора мишуры для переработки в арт-объект ЭКОЕЛКА

• проведен конкурс для жителей города по экопривычкам;

•проведено праздничное открытие ЭКОЕЛКИ с мастер-классами по изготовлению сувениров из пластиковых отходов.

• на скамейках и арт-объекте есть послание от команды «Данафлекс» о том, что эти объекты сделаны из производственных отходов, и QR код, ведущий на детали проекта.

• достигнуты договоренности о следующих совместных инициативах (в 2023 г.) с Администрацией г. Казани.

**Поставленная задача:**

Повысить узнаваемость бренда работодателя на внешнюю целевую аудиторию в регионе присутствия (Республика Татарстан).

**Результат:**

- Более 130 упоминаний и публикаций о проекте (органически) в топовых СМИ региона и города: в 4 раза выше планового; бюджет составил 0 (ноль) рублей.

Топовые СМИ Республики Татарстан: ИНДЕ, Enter, In Kazan, Татар-Информ, Бизнес – Онлайн, Комсомольская Правда, Московский Комсомолец, Аргументы и Факты и пр.

Республиканский ТВ канал: ТНВ

Городские Паблики: В Казани Поймут, Казань. Куда пойти?, Татмедиа и пр.

Инфо охват проекта более 5 млн человек

**Поставленная задача:**

Повысить “понятность” и привлекательность бренда для повышения уровня вовлеченности сотрудников компании (eNPS).

**Результат:**

- Внутренние коммуникации: увеличение количества внутренних каналов коммуникаций (в 7 раз), увеличение частоты посланий (в 50 раз), фокусировка на ESG повестке;

- Динамика уровня вовлеченности в 2022:

• Индекс eNPS: повышение на 20 пунктов

• Процент участия сотрудников в опросе eNPS: 83% (повышение в 2 раза)

**Ссылки на дополнительные материалы:**

1. Презентация. [Ссылка.](https://disk.yandex.ru/d/O6EBxy_yyyswMQ)
2. СМИ о проекте. [Ссылка.](https://disk.yandex.ru/i/usCaMA5o74FFoQ)
3. Дана-История. О создании станции рекуперации рассказывает Президент компании Айрат Баширов. [Ссылка.](https://disk.yandex.ru/d/3sI5dwVZkf7pDA)
4. Ролик о проекте. [Ссылка.](https://disk.yandex.ru/i/oWeT3bV9pLlB-g)
5. Стикеры «Даня» для мессенджеров. [Ссылка.](https://disk.yandex.ru/d/fjwO2kUCsqxXNg)
6. Логотип компании. [Ссылка.](https://disk.yandex.ru/d/11-N-6ViVROB4A)