



МУЗЕЙ
ФАБЕРЖЕ



ВАШ
ФАМИЛЬНЫЙ
ФАБЕРЖЕ



«Ваш семейный Фаберже»

К 100-летию музея Фаберже в сообществе музея ВКонтакте была создана нейросеть, позволяющая каждому подписчику создать уникальный дизайн пасхального яйца на основе своих предпочтений.

В основе идеи нейросети – отсылка к истории знаменитой ювелирной фирмы Фаберже, которая славилась индивидуальным подходом к заказчику и учитывала при выполнении заказа не только модные тенденции, но и личные пожелания клиента и важные события его жизни.

Номинация:

«Цифровые коммуникации и ИИ технологии будущего»



Команда проекта



Александра Звездина

руководитель направления по работе с сообществами в сфере культуры и искусства УК



Денис Казаков

руководитель группы «культура и искусство» УК



Екатерина Грейлих

заместитель директора по маркетингу Музея Фаберже



Анастасия Васильева

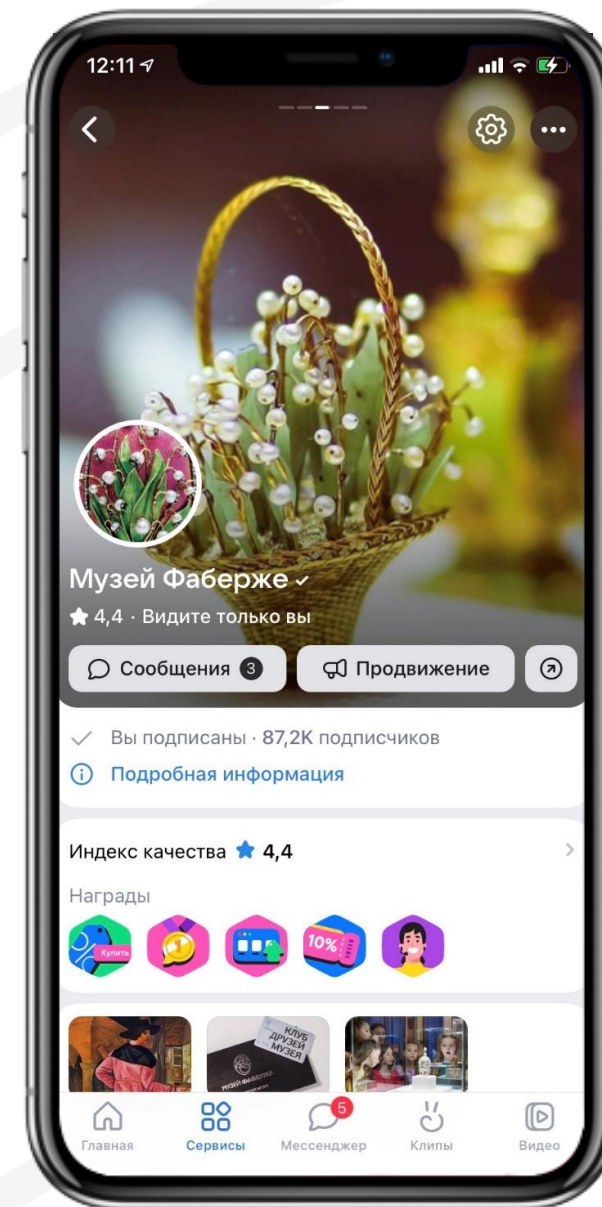
менеджер по связям с общественностью Музея Фаберже

Техническая команда разработчиков

5 человек

Заказчик

Заказчиком проекта выступил Музей Фаберже. Проект был реализован в официальном сообществе музея ВКонтакте.



Сроки реализации проекта

2023

июль – ноябрь

Планирование и разработка

22 ноября

Запуск проекта

2024

25 декабря – 8 января

Интеграция проекта в выставку «Россия» на ВДНХ

10 января

Дата окончания проекта



Проблематика

В сообществах культурных институций ВКонтакте наблюдается **низкий процент молодой аудитории** и **отсутствие креативных мультиформатных проектов** с применением современных технологий для вовлечения аудитории.

Продвижение юбилейных дат и ключевых событий культурных институций зачастую ограничивается традиционными коммуникационными инструментами и форматами.



Целевые аудитории

Проект направлен на:

- **активную молодую (18-34 года)** аудиторию ВКонтакте, интересующуюся культурой, искусством, историей, творчеством;
- **активную молодую (18-34 года)** аудиторию ВКонтакте из городов-миллионников и крупных городов России, интересующуюся современными технологиями, в частности нейросетями и AI;
- **ценителей ювелирного искусства**, в частности, произведений Фаберже, со всей России.



Цели и задачи проекта



Цели проекта со стороны музея:

- создание громкого информационного повода в связи с 100-летием Музея Фаберже;
- увеличение аудитории сообщества музея ВКонтакте;
- повышение уровня лояльности аудитории



Цели проекта со стороны ВКонтакте:

- омоложение аудитории в сообществе музея ВКонтакте;
- создание и продвижение качественного контента в сфере культуры и искусства в сообществе культурной институции

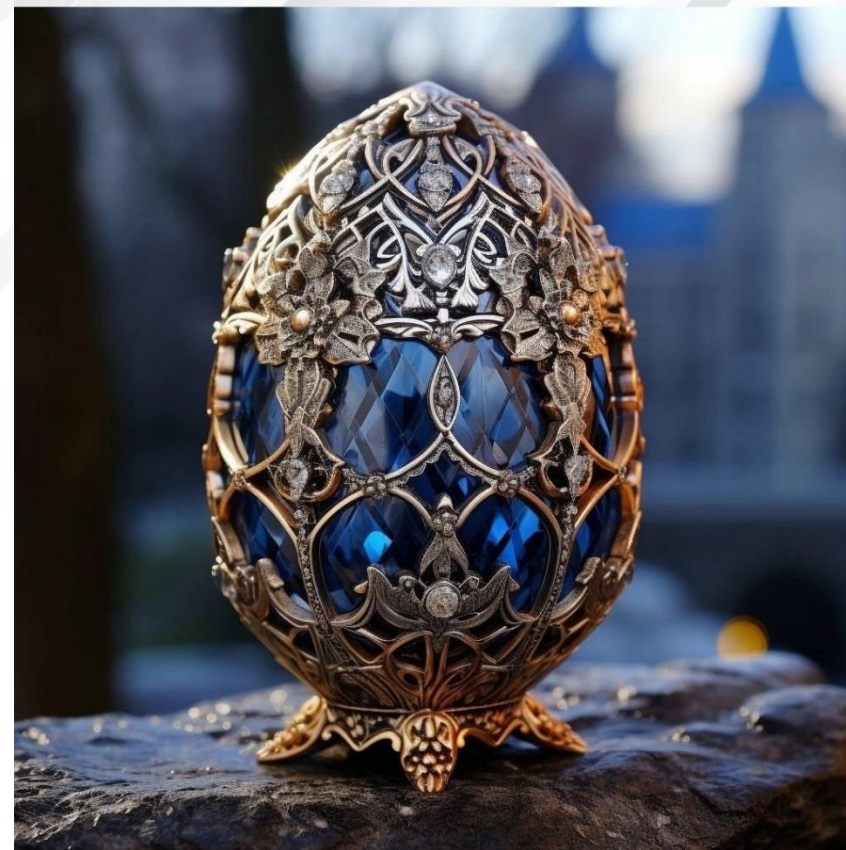
Коммуникационная стратегия

Внутренняя коммуникация:

- Серия мультимедийных публикаций о проекте в официальном сообществе музея;
- Email-рассылка по базе посетителей музея;
- Размещение информационной стойки с QR-кодом в пространстве музея.

Внешняя коммуникация:

- Инициирование публикаций в федеральных, региональных культурных и деловых СМИ;
- Работа с лидерами мнений уровня Tier-1: Сергей Безруков, Гоша Куценко, Александра Ребенок, Александр Мисуркин, Антон Лаврентьев, Мария Хорева, Иван Зайцев, Анфиса Чехова;
- Размещение в new media каналах – Telegram, Дзен;
- Оффлайн-мероприятия: презентация проекта на стенде Санкт-Петербурга на выставке-форуме «Россия» на ВДНХ.



Нейросеть к 10-летию Музея Фаберже
Заказчик: Сергей Безруков

Механика проекта

- Чат-бот с нейросетью был расположен в сообщениях официального сообщества Музея Фаберже ВКонтакте.
- Механика:
- Пользователь платформы подписывается на сообщество музея ВКонтакте;
- Проходит тест, отвечая на 6 вопросов;
- Нейросеть в течение 10 минут генерирует яйцо в стилистике предметов Карла Фаберже;
- Получив сгенерированное изображение пользователь мог сохранить его и опубликовать на своей странице.

Генерация происходит на основе ответов на следующие вопросы:

Какой цвет эмали должен украшать ваше фамильное яйцо Фаберже?

Сфера, в которой вы работаете?

Любимое направление в искусстве?

В какой части России вы проживаете?

Чем бы вы хотели инкрустировать яйцо?

Ваше любимое яйцо из коллекции Музея Фаберже?

Результаты проекта

110 215

участников

29 279

новых подписчиков

38%

рост сообщества

155

публикаций в
СМИ и New Media

14,6 млн

охват проекта
в СМИ

1,2 млн

охват проекта
в New Media

3,1 млн

охват проекта внутри
социальной сети

2 376

постов под хештегом
[#фамильныйфаберже](#)

4 498

переходов по QR-кодам
в офлайн-пространствах



Публикации в СМИ

Forbes Войти

Недвижимость в Дубае Рейтинги Подкасты Видео Life

Музей Фаберже запустил проект с нейросетью, Музей «Собрание» работает со студентами

К своему 10-летию Музей Фаберже запустил в своем сообществе «ВКонтакте» нейросеть, с помощью которой любой желающий может создать уникальный дизайн собственного яйца Фаберже. В основу проекта легла практика самого Карла Фаберже и мастеров основанной им фирмы, которые учитывал интересы заказчика при создании драгоценных изделий.

В музее «Собрание» до 10 декабря проходит выставка «Из прошлого в будущее». Проект, подготовленный совместно с МГХПА им. С. Г. Строганова, объединил предметы из фондов музея с дипломными и курсовыми работами студентов кафедры художественного металла последних двух лет. Это скульптурные работы, предметы ювелирного искусства и инсталляции.

ТАСС

22 ноя, 13:16

Музей Фаберже запустил нейросеть во "ВКонтакте" к своему 10-летию

С помощью чат-бота пользователи смогут создать уникальный дизайн яйца

Музей Фаберже в честь своего 10-летия запустил нейросеть, которая позволяет пользователям создавать уникальный дизайн яйца. Благодаря проекту "Ваш фамильный Фаберже" каждый может создавать их в различных стилях, в числе которых стим-панк, поп-арт, биодизайн и другие, рассказали в пресс-службе музея.

"Мы с большим интересом относимся к современным технологиям, поэтому проект с нейросетью к 10-летию Музея Фаберже показался нам прекрасной идеей. Он позволяет каждому попробовать себя в роли заказчика фирмы Фаберже, акцентируя внимание на индивидуальности подхода к созданию каждого произведения - основе философии фирмы Фаберже. Мы надеемся, что проект даст возможность как можно большему количеству людей познакомиться с коллекцией пасхальных шедевров Музея Фаберже и почувствовать себя причастным к его истории," - отметил президент фонда "Свободный Музей"

ТЕХНОЛОГИИ ПОДПИСАТЬСЯ 22 ноября, 2023

Музей Фаберже запустил нейросеть. Через нее можно сделать яйца Фаберже со своим дизайном

Проект «Ваш фамильный Фаберже» в сообществе ВКонтакте разработали к 10-летию музея. Нейросеть позволяет создать уникальный дизайн яйца Фаберже в современных, художественных стилях, в числе которых стим-панк, поп-арт, биодизайн и другие.



metro САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Как нейросеть видит яйца Фаберже

ЕВГЕНИЯ НАЗАРОВА | 23 НОЯБРЯ 2023, 15:01

Музей Фаберже запустил нейросеть к своему 10-летию. Теперь любой желающий может создать ювелирное пасхальное яйцо

Читайте Metro в

Telegram Дзен VK



Предоставлено Музеем Фаберже. Фото Сгенерировано нейросетью

Новый проект "Ваш фамильный Фаберже" позволяет пользователям создать уникальный дизайн яйца Фаберже на основе личных предпочтений. В основе идеи – история знаменитой ювелирной фирмы Фаберже. Она славилась индивидуальн



Публикации в New Media

334 **Пиотровский Online** ✓
5 374 подписчика



Музей Фаберже запустил нейросеть в честь своего 10-летия.

В основе идеи нейросети — отсылка к истории знаменитой ювелирной фирмы Фаберже, которая славилась индивидуальным подходом к заказчику и учитывала при выполнении заказа не только модные тенденции, но и личные пожелания клиента, и важные события его жизни.

Знаменитые императорские пасхальные яйца выполнялись в единственном экземпляре, что делало их абсолютно уникальными. Организаторы проекта решили

334 **Sostav**
30 474 подписчика

Закрепленное сообщение #10
Sostav вместе с читателями и эксперта...



Музей Фаберже отпраздновал свое 10-летие в стиле нейросетей

В сообществе ВКонтакте он запустил бот, с помощью которого каждый пользователь соцсети может почувствовать себя заказчиком ювелирной фирмы

304 **я поведу тебя в музей**
16 512 подписчиков

Закрепленное сообщение
Привет! Меня зовут Наташа Крючкова ...



Удивительная история яиц Фаберже продолжается в наше время!

Раньше они изготавливались для императорского двора: началось всё с пасхального подарка Александра III своей жене. Каждое изделие было сугубо индивидуальным, включало в себя пожелания заказчика и даже отражало какие-то моменты в его судьбе.

Музей Фаберже решил продолжить эту традицию индивидуального подхода, но в современной трактовке, и запустил проект «Ваш фамильный

326 **ку-ку**
28 587 подписчиков

Закрепленное сообщение #8
#непроходимемимо Весь телеграм уже от...



#непроходимемимо

Занятный проект Музей Фаберже придумал к своему 10-летию. В их сообществе ВК можно создать собственное яйцо в любом стиле: от рококо и авангарда до поп-арта. Я уже протестила. И нас таких более 15 тыс. Думаю, сюжет так хорошо залетел, потому что раньше яйца создавались только для знати, а теперь это может сделать любой желающий. И

Презентация проекта на выставке «Россия» на ВДНХ

