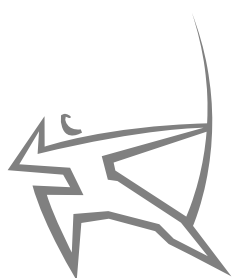


FUTURE

FUTURE



ЛУЧНИК
FUTURE

ЗАДАЧА ОТ ТМК

Разработать PR-кампанию по повышению узнаваемости бренда ТМК в молодежной аудитории.



Цель: сформировать имидж ТМК как инновационной высокотехнологичной компании у молодежной аудитории.



Аудитория: молодые люди в возрасте 16 - 25 лет: студенты ссузов, вузов и молодые специалисты.



География: Москва, Санкт-Петербург, Волгоградская обл., Ростовская обл., Свердловская обл., Челябинская обл. Другие регионы в случае обоснования.



ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА:

- >> **российская трубная промышленность** – открытая отрасль, работающая по передовым стандартам и выпускающая востребованную во всем мире продукцию
- >> **производство труб** – высокотехнологичная отрасль, «впитывающая» все последние разработки и самостоятельно развивающая целый ряд направлений науки и техники: материаловедение, машиностроение, цифровые технологии
- >> **ТМК** – российский лидер по производству инновационных труб. Компания, которая заместила импортную продукцию на сложных проектах нефте- и газодобычи и транспортировки углеводородов.
- >> **ТМК** входит в закрытый «клуб» глобальных лидеров по производству высокотехнологичных труб для энергетики.
- >> **ТМК** находится на передовой технологического развития, разрабатывает новые продукты для атомной и водородной энергетики
- >> **Заводы ТМК** – современные производственные комплексы, комфортные для работы и оборудованные по последнему слову техники
- >> **ТМК** развивает отраслевую науку и располагает мощной научно-испытательной базой. Основной потенциал сосредоточен в научно-техническом центре в Сколково
- >> **ТМК** развивает своих сотрудников благодаря Корпоративному университету, который сопровождает специалистов на всех этапах карьеры, направляет и содействует повышению квалификации
- >> **ТМК** заботится об экологии, начиная с сокращения выбросов на производствах, экономии ресурсов, переработки промышленных отходов и заканчивая экопросветительскими проектами в регионах.

Необходимо определить основные факты о ТМК, которые будут способствовать ее популярности у молодежной аудитории, и разработать план протяженностью 6 или более месяцев (срок предстоит обосновать), чтобы донести эти тезисы до молодежи и закрепить их в сознании.

Проект должен содержать **подробный план мероприятий** с его обоснованием, ориентировочный бюджет и предполагаемый результат.

Победивший проект будет **рассмотрен компанией для реализации**, а его авторы получают возможность для прохождения стажировки в ТМК или сотрудничества с компанией по данному проекту.