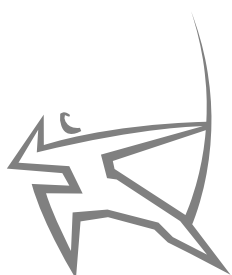


FUTURE

FUTURE



ЛУЧНИК
FUTURE

ЗАДАЧА ОТ SEGEZHA GROUP

Создать программу PR-продвижения с целью повышения узнаваемости бренда на аудиторию – частные и розничные инвесторы.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Segezha Group – один из крупнейших лесопромышленных холдингов с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины.

В состав холдинга входят российские и европейские предприятия лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

География представительств Группы охватывает 12 государств. Производственные активы расположены в 8 странах мира и в 7 регионах РФ. Продукция реализуется в 88 странах мира. На предприятиях SG работает 13 тысяч человек. Segezha Group – крупнейший лесопользователь в Европейской части России, общая площадь арендованного лесфонда составляет 6,8 млн га.

Segezha Group занимает: 1 место в России (52% рынка) и 2 место в Европе (16,3% рынка) по производству бумажных мешков; 1 место в России (71% рынка) и 4 место в мире по производству высококачественной небеленой мешочной бумаги; 5 место в России и 7 место в мире по производству большеформатной березовой фанеры; 1 место в России по производству пиломатериалов и по производству домов из клееного бруса.

В апреле 2021 года акции холдинга размещены (IPO) на Московской бирже.





ЛУЧНИК
FUTURE

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА КОМПАНИИ

Всего за 7 лет своего существования Segezha Group превратилась в одного из лидеров целлюлозно-бумажной отрасли и деревообработки не только в России, но и в мире.

Мы производим бумагу для упаковки, бумажные упаковочные мешки и пакеты, фанеру, CLT-панели для деревянного домостроения, топливные пеллеты, ДВП, домокомплекты, клееную балку.

Segezha Group занимает:

- >> **1 место** в России по объему производства бумажных мешков,
- >> **2 место** в Европе по объему производства бумаги для многослойных мешков и промышленных бумажных мешков,
- >> **3 место** в мире по объему производства крафт-бумаги, ТОП-5 в мире по производству большеформатной фанеры, 100 стран – география продаж.

ОПИСАНИЕ ЗАДАЧИ, КОТОРАЯ ТРЕБУЕТ РЕШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В апреле 2021 года акции Segezha Group размещены (IPO) на Московской бирже. Но среди розничных и частных инвесторов нет узнаваемости бренда и пониманию, чем именно занимается компания.

КТО ТАКИЕ «ЧАСТНЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ ИНВЕСТОРЫ»?



Согласно исследованию «Тинькофф Инвестиции» за 2020 год, большинству инвесторов (около 70%) – от 18 до 38 лет. За год удвоилось число женщин-инвесторов — их доля составляет 31%, в то время как по результатам 2019 года их было всего 14%.



71% клиентов работают по найму, в том числе 17% занимают руководящие должности. 15% владеют собственным бизнесом, 13% не работают, пенсионеры составляют порядка 1% пользователей. Большинство клиентов получили высшее образование — 72%, около 4% имеют несколько высших, а 1% — ученую степень. 23% указали свой уровень образования как «среднее».



Замужем или женаты порядка 40% инвесторов, 60% пользователей не состоят в браке, у 50% есть дети. У инвесторов, состоящих в браке или имеющих детей, более низкорисковые инвестиционные стратегии. 30% инвесторов располагают ежемесячным заработком до 50 000 ₽, 35% — до 100 000 ₽, 30% — до 500 000 ₽, порядка 5% зарабатывают более 500 000 ₽.

Это офисные сотрудники, руководители, владельцы бизнеса. В основном вкладываются в ритейл и в IT, в промышленность вкладываются 8%; портфель на 59% состоит из зарубежных компаний.



FUTURE



ЛУЧНИК
FUTURE

FUTURE

ТОП-5 городов, где активно проживают частные инвесторы:

- 37%** Москва,
- 16%** Санкт-Петербург,
- 12%** Краснодар,
- 11%** Екатеринбург,
- 11%** Казань.



Что читают: новостную ленту Тинькофф Инвестиций с материалами Reuters, Интерфакса, Ведомостей, VC.ru, Тинькофф-журнала и других источников.



Инсайты: аналитики прогнозируют рост акций до 60%, 40% инвесторов предпочитают экологичные компании. Мы используем новые технологии в производстве, благоустроиваем моногорода, где есть наши производства, восстанавливаем лес, производим только качественные продукты по международным экологическим стандартам.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Повышение инвестиционной привлекательности компании для частных инвесторов – увеличение упоминаний компании в обзорах активных инвесторов. Рост акций.

