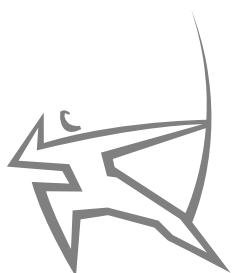


# FUTURE

# FUTURE



ЛУЧНИК  
FUTURE

## ЗАДАЧА ОТ АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ», БРЕНД «ДОМ.РУ»

Подготовить план антикризисных коммуникаций, направленный на решение конфликтных ситуаций с конкурентами и жильцами при установке нового цифрового оборудования.

## СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Телекоммуникации, Интернет, IoT, умная домофония.

## ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Компания начала установку умных домофонов по всей стране. Домофон интегрирован с приложением в телефоне, дверь можно открывать из любой точки мира, где есть Интернет. Дома необязательно иметь домофонную трубку. Домофон оснащен качественной видеокамерой, которая ведет съемку на придомовой территории и позволяет фиксировать все, что происходит во дворе. Домофон обеспечивает безопасность, позволяет фиксировать приход домой детей и всех членов семьи. Архивная запись хранится до 7 дней.

Установка оборудования происходит бесплатно, ежемесячная оплата за услугу домофонии в квитанции ЖКХ остается на прежнем уровне. Услуга доступна всем, кто проживает в доме (вне зависимости от того, являются ли жители абонентами «Дом.ру» или нет).



## ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

В каждом городе, где устанавливаются домофоны, есть небольшие домофонные компании-конкуренты, которые срывают новые домофоны Дом.ру и устанавливают свои. Также некоторые жильцы выступают против установки нового цифрового оборудования.

На данный момент размещены новости про новые «фишки» домофона. Сделан спецпроект – снят первый художественный фильм на домофон. Информирование общественности на федеральном уровне о проекте продолжается. Охват коммуникаций – около 1 млн человек.

## ИНФОРМАЦИЯ О PR-КАМПАНИИ



**Целевая аудитория** – жители многоквартирных домов и новостроек, семьи с детьми, пожилые люди.



**Территории проведения** – Российская Федерация.



**Сроки проведения** – 2-й этап кампании стартует в январе 2022 года.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Прекращение конкурентных войн, популяризация продукта компании среди жителей.

