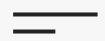




**JΔMP**  
COMMUNICATION GROUP



# МЫ

давайте знакомиться



# Кто мы?

## Jamp Communication Group

Коммуникационное агентство полного цикла, объединяющее профессионалов с большим опытом и высокими компетенциями.

## Что мы делаем?

Мы решаем локальные задачи и реализуем всероссийские и международные проекты в сфере коммуникаций для бизнеса и социальной сферы.

## Почему мы?

**Мы не работаем с шаблонами**, а всегда создаем уникальный интеллектуальный продукт, отвечающий целям и задачам, которые стоят перед вашей компанией.

## Кто наши клиенты?

Мы умеем работать с внешними аудиториями и с вызовами внутрикома.

# Какие мы?



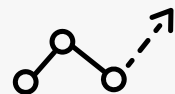
## Мобильные

Работаем 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, потому что каждый наш кейс — это вызов, а время — невозполнимый ресурс.



## Целостные и последовательные

Реализуем проекты от идеи до выполненных KPI. Разрабатываем стратегию и реализуем ее «под ключ».



## Современные и гибкие

Рынок коммуникаций развивается на высоких скоростях, мы всегда начеку, любим учиться и находиться внутри изменений.



## Адекватные

Уважаем гибкую шкалу цен и разработаем для вас максимально эффективные инструменты продвижения. Мы предлагаем только то, что действительно работает на рынке коммуникаций здесь и сейчас.



## Креативные

Мы ценим свежие и нестандартные идеи, считаем творчество главной движущей силой прогресса.

# Состав JAMP Communication Group

В JAMP Communication Group входят 8 компаний:

JAMP Public Relations, Jamp Government Relations, JAMP Digital, JAMP Event, JAMP Education, JAMP Brand, JAMP Social и Нижегородская служба рекламы. Каждая компания отвечает за решение проектов в сфере коммуникаций для бизнеса и социальной сферы.



**JAMP Digital**



**JAMP Event**



**JAMP GR**



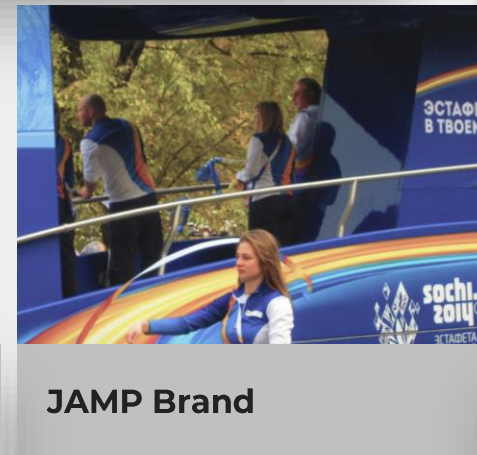
**JAMP Education**



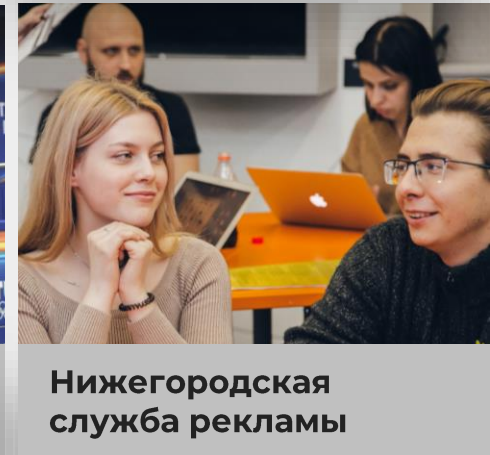
**JAMP PR**



**JAMP Social**



**JAMP Brand**



**Нижегородская  
служба рекламы**

# Наши КОМПЕТЕНЦИИ



## Video production

создание видео-контента, видеопрезентации компаний и проектов



## Merch production

производство имиджевой продукции в фирменном стиле компании/проекта



## Design

разработка фирменного стиля, айдентики бренда или проекта



## Event

проведение корпоративных, массовых и деловых мероприятий, а также конференций и форумов «под ключ»



## Media relations

реализация коммуникационных кампаний в СМИ



## Marketing

маркетинговые коммуникации для продвижения бренда или продукта на рынке



## Government Relations

коммуникации с органами власти, лоббирование и политический консалтинг



## Digital & SMM

решение коммуникационных и маркетинговых задач в Интернете, разработка цифровых решений



## Social

разработка и реализация проектов в сфере корпоративной социальной ответственности, реализация социально значимых коммуникационных проектов



# Юлия Мохова

*Управляющий партнер*

*Основная специализация: PR, marketing, digital*

## **ЗНАЮ РЫНОК PR-КОММУНИКАЦИЙ**

В сфере медиакоммуникаций работаю 16 лет, из которых большую часть времени руковожу pr-агентствами: АГТ-Приволжье, Moss group, Репутация, Нижегородская служба рекламы. Являюсь членом РАСО (Российской Ассоциации по связям с общественностью). Имею опыт реализации больших федеральных и международных коммуникационных проектов.

## **ВСЕГДА УЧУСЬ**

Считаю, что наша профессия — самая динамичная, которой сама учусь каждый день с каждым новым проектом. Имею высшее образование (связи с общественностью), а также несколько дипломов повышения квалификации (в том числе PR в сфере образования). Есть международный сертификат по маркетингу графства Суррей, Великобритания.

## **ДЕЛЮСЬ СВОИМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

Преподаю рекламу и связи с общественностью на ИМОМИ (факультет международных отношений, Нижегородский государственный Университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород) и связи с общественностью для продюсеров в Мининском университете, вхожу в состав государственных экзаменационных комиссий.

Руководжу PR-агентствами

**9 лет**

На рынке связей  
с общественностью

**16 лет**

Член РАСО

**7 лет**



”

*Быть пиарщиком  
— особое состояние  
души, через которое  
можно смотреть на мир  
совершенно разными  
глазами, вдохновляться,  
созидать.*

*PR для меня — больше,  
чем призвание.*

*PR и есть я сама!*

# Артем Пронюшкин

*Управляющий партнер*

*Основная специализация: PR, GR, Strategy*

## **ЗНАЮ РЫНОК GR**

**Являюсь специалистом с многолетним опытом в сфере PR и GR.**

Более 15 лет занимаюсь политическим консалтингом и провожу избирательные кампании федерального масштаба. Создаю коммуникационные стратегии для коммерческих, социальных и политических проектов.

## **ПОНИМАЮ БИЗНЕС**

**Руководил коммерческими организациями**, в том числе дистрибьюторскими и торговыми компаниями, а также был CEO агентства B2B (управленческий консалтинг, обучающие программы — маркетинг и PR).

## **ВСЕГДА УЧУСЬ**

Образование высшее. Получал дополнительное образование в сфере массовых коммуникаций и GR в российских и международных организациях (**UnIA, UIC, ASPSP, Русская школа PR, МЦНЛП**).

Опыт в политическом консалтинге

**17 лет**

Опыт в бизнесе

**18 лет**

Опыт в PR

**10 лет**



”

*Формула успеха  
в нашей профессии  
складывается из  
творчества,  
помноженного на  
порядок.*

*Оригинальность идеи  
всегда должна быть  
дополнена видением всей  
картины целиком и  
четким целеполаганием*



# Алена Федотова

Партнер, CEO JAMP Event

Основная специализация: PR, Event, Design & Production

## ДЕЛАЮ КРАСИВО

К нам обращаются клиенты с миллионом разных задач, всех их объединяет одно пожелание — «нужно сделать красиво». Я 15 лет придумываю и провожу мероприятия, которые решают ваши задачи, от корпоративных праздников до международных форумов. Протокольное мероприятие для федерального правительства или райдер мировых звезд - мы умеем работать со всеми.

## РАБОТАЮ ВЧЕРА

Жесткий дедлайн — наше преимущество, мы работаем в режиме спецназа, а наша команда умеет совершать невозможное. Три, два дня или сутки до мероприятия - в нашем портфолио есть и такое.

## КАЖДОЕ ДЕЙСТВИЕ — СО СМЫСЛОМ

В коммуникациях нет мелочей, и я всегда знаю, почему мы использовали именно эти цветы и такие закуски. Мы учитываем время года, повод, предпочтения гостей и цель мероприятия, чтобы не просто создать среду и атмосферу, но и донести смысл события. Вы хотите подружиться? Продемонстрировать преимущества? Впечатлить? Поблагодарить? Для каждой эмоции — своё решение!

Опыт в PR

15 лет

Проведённых мероприятий

>200

Руководжу Event-агентствами

7 лет



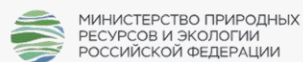
”

*Нетривиальные задачи и горячие дедлайны — это специфика ивент-отрасли.*

*Но я и моя команда всегда на 100% увлечены процессом и выдаем лучший результат, потому что искренне влюблены в свое дело.*

# Наши Клиенты

90% наших клиентов работают с нами снова!



# JAMP Communication Group в цифрах

**90%**

**наших клиентов**

*работают с нами снова!*

**74**

**региона России**

*география проектов*

**>300**

**мероприятий**

*в России*

**2**

**офиса**

*Москва  
Нижний Новгород*

**>100**

**кейсов**

*реализованных  
в PR и GR*

**8**

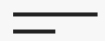
**компаний**

*входят в JAMP CG*

**>2**

**избирательных  
компаний**

*в России*



# КОМПЕТЕНЦИИ

что мы умеем делать?





# Media-relations

*реализация кампаний в СМИ и личный PR*

## Коммуникационные кампании для бизнеса и НКО

- Разработка коммуникационной стратегии
- Работа в формате пресс-офиса: написание и рассылка пресс-релизов, организация интервью, комментариев и статей
- Организация пресс-завтраков и пресс-туров
- Организация масштабных кампаний в региональных и федеральных СМИ
- Спецпроекты и нативная реклама в СМИ

## Личный PR

- Создание и реализация программы персонального позиционирования
- Защита репутации
- Медиатренинги
- Антикризисное реагирование



# Примеры кейсов

*Media-relations*



## Территория РИТМа

Реализация коммуникационной кампании Международного инклюзивного форума «Территория РИТМа»



## Регистр доноров костного мозга

Информационное сопровождение проекта «Регистр доноров костного мозга им. Васи Перевощикова» для благотворительного фонда «Русфонд»



## Агрегатор «Ютека»

PR-кампания выхода на рынок стартапа - аптечный агрегатор «Ютека» - с охватом более 700 тыс. человек



## Транснефть - Верхняя Волга

Реализация коммуникационной кампании АО «Транснефть - Верхняя Волга» в 12 регионах РФ



# Marketing

*маркетинговые коммуникации  
для продвижения бренда или продукта на рынке*



Вывод на рынок новых продуктов



Разработка маркетинговых стратегий



Проведение маркетинговых исследований



Спонсорская интеграция



BTL, ATL, TTL – кампании



Наружная реклама



Product placement



# Government Relations

*взаимодействие с органами власти, лоббирование  
и политический консалтинг*

- Проведение социально-политических исследований
- Разработка и проведение предвыборных кампаний
- PR-сопровождение новых законопроектов
- Мониторинг и анализ проблем государственной политики и регуляторной среды в отраслевом срезе
- GR-консалтинг и экспертиза стратегий решения проблемных кейсов
- Разработка дорожных карт для конкретных задач, их реализация
- Взаимодействие с органами государственной власти в кризисных ситуациях
- Investor-relations





# Примеры кейсов

*Government Relations*



## Всероссийские форумы

Проведение форумов с участием Президента РФ



## Стратегии развития регионов

Разработка стратегий развития регионов: Нижегородская, Мурманская и Владимирская области



## Цифровизация экономики Нижегородской области

Подписание стратегического соглашения по цифровизации экономики Нижегородской области между ПАО «МТС», губернатором Нижегородской области и директором Корпорации развития Нижегородской области



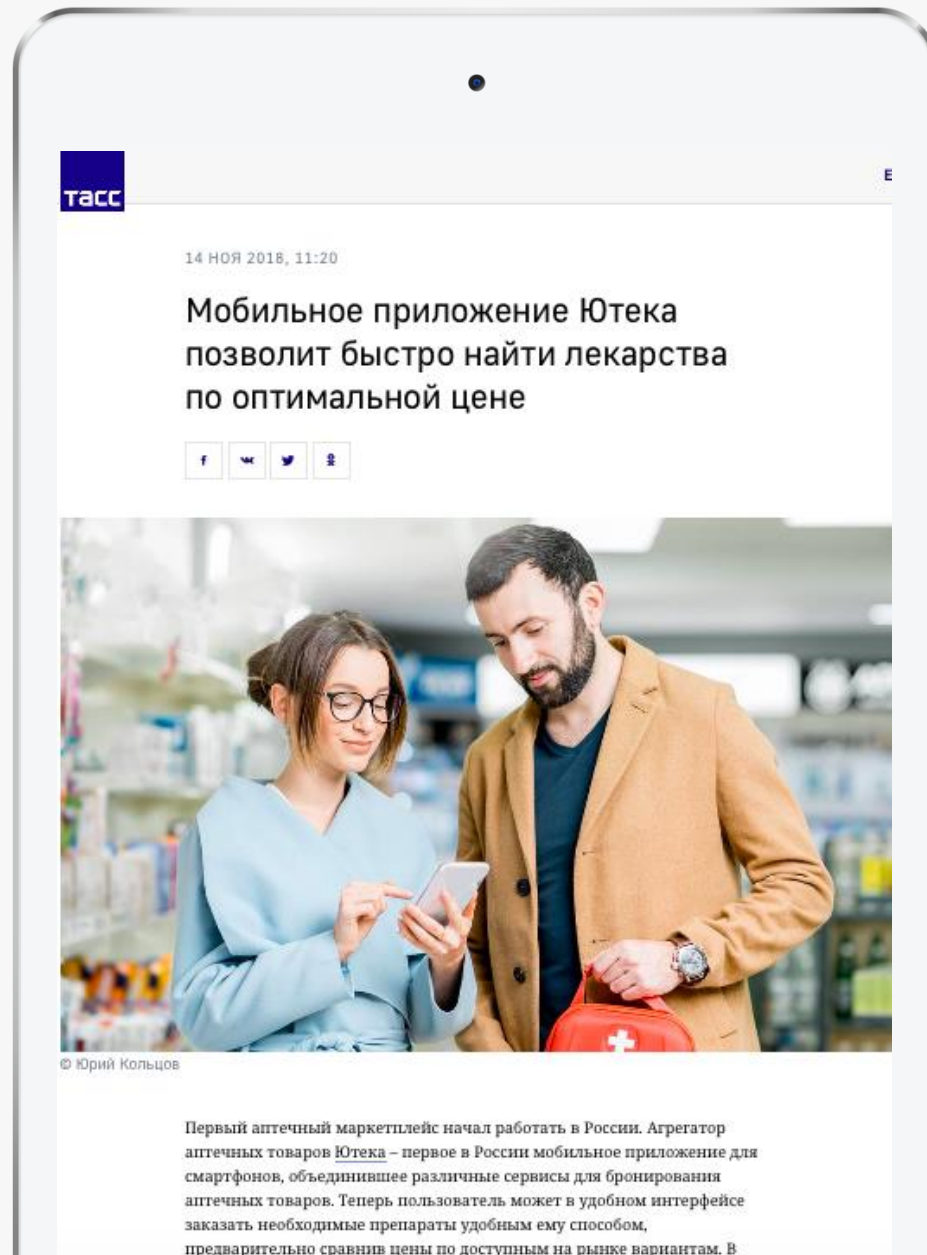
## Избирательные кампании

Разработка стратегий избирательных кампаний федерального и регионального уровней, экспертиза более чем в 20 реализованных электоральных кампаниях

# Digital & SMM

*решение коммуникационных  
и маркетинговых задач в Интернете,  
разработка цифровых решений*

- Разработка и реализация стратегий Digital-коммуникаций бренда
- Разработка и реализация контент-стратегии бренда/проекта в социальных медиа
- Выявление целевой аудитории бренда/проекта: big-data, гиперлокальный анализ
- Геймификация контента в Digital-коммуникациях проекта
- Интеграция в онлайн-игры
- Разработка игрового контента (тесты, конкурсы, игры)
- Антикризисное реагирование в блогосфере
- Взаимодействие с инфлюенсерами в Интернете
- Таргетинг и персонализация
- Разработка и редизайн сайтов и SEO-оптимизация
- Разработка VR и AR продуктов
- Разработка и продвижение мобильных приложений и сервисов
- Продвижение в поисковых интеграторах с помощью сервисов Яндекс. Директ, Google Adwords, Programmatic



# Примеры кейсов

*Digital & SMM*



## День города в Н.Новгороде

Платформа проекта, big-data, гиперлокальный анализ целевой аудитории, таргетинг в социальных медиа



## Проект «Живи городом!»

Реализация онлайн-конкурса проектов социальной рекламы «Живи городом!» при поддержке Администрации города Нижнего Новгорода



## РЦНК в Брюсселе

Разработка и запуск сайта Российского центра науки и культуры в Брюсселе



## Ассоциация юристов России

SMM-кампания для Ассоциации юристов России



# Event



## *Проведение корпоративных, массовых и деловых мероприятий*

- Дизайн:  
оформление площадки и полиграфическая продукция
- Техническое обеспечение:  
звук, свет, экран, сцена, шатры, мебель
- Кейтеринг:  
банкет, фуршет, кофе-брейк
- Разработка концепций деловых, корпоративных мероприятий
- Формирование дизайн-платформы мероприятия:  
оформление площадки, производство имиджевой продукции проекта
- Организация и застройка территории мероприятия
- Техническое обеспечение мероприятия
- Гастрономическая карта проекта
- Деловые мероприятия:  
конференции, форумы, конгрессы, презентации, всероссийские конкурсы и премии
- Корпоративные мероприятия:  
праздники, тимбилдинги, спортивные мероприятия, family day, профессиональные праздники
- Массовые мероприятия:  
городские массовые события, фестивали, премии, концерты



# Примеры кейсов

*Event*



## Федеральный проект «Умный город»

Проведение комплекса мероприятий по продвижению приоритетного федерального проекта «Умный город»



## Форум малых городов и поселений с участием Президента РФ

Форум малых городов и поселений с участием Президента РФ В. Путина (Коломна, Московская область)



## Торжественное открытие завода «Палладио БНМ»

Торжественное открытие завода «Палладио БНМ» с участием губернатора Калужской области



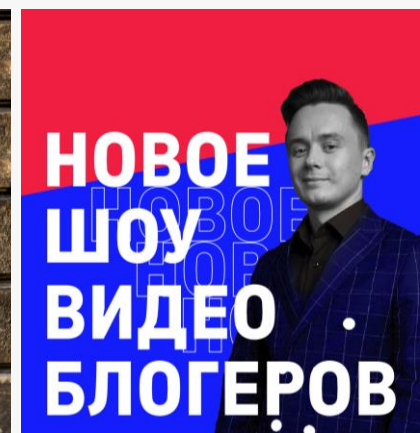
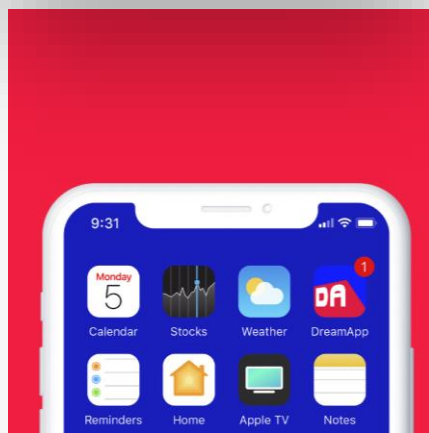
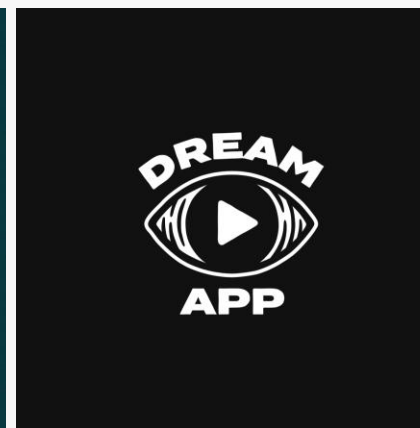
## Международная строительная выставка «Обнинск строй экспо»

Международная строительная выставка в «Обнинск строй экспо» с участием 5000 человек

# Design

*разработка айдентики  
компании или проекта*

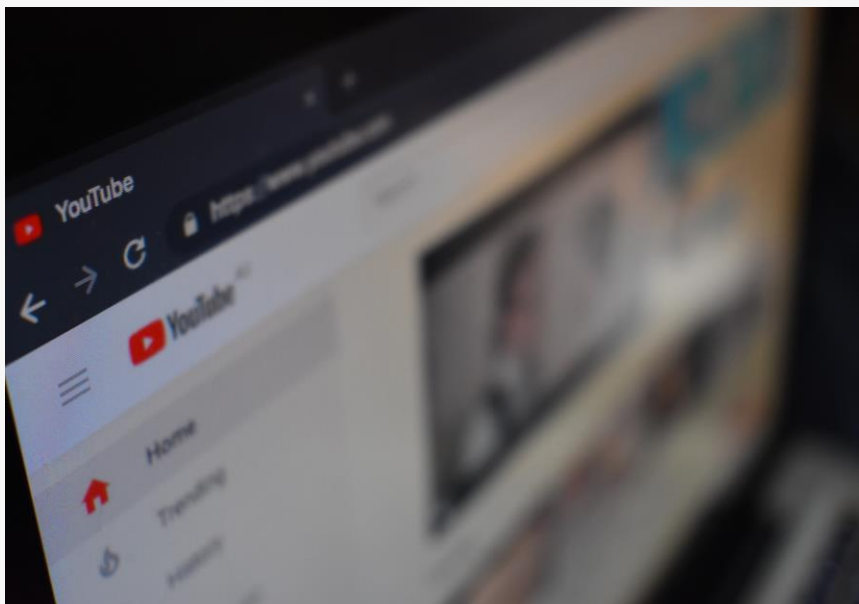
- Брендинг
- Разработка брендбука, платформы бренда
- Разработка и верстка рекламно-информационных материалов
- Дизайн и разработка имиджевой продукции бренда/проекта
- Дизайн и верстка презентаций
- Веб-дизайн корпоративных сайтов, приложений, социальных медиа



# Video-production

*создание видеоконтента*

- Корпоративные фильмы
- Видеопрезентации
- Динамические инфографики
- Видеоинструкции
- Видеоролики для трансляции на ТВ и в социальных сетях
- Вирусные ролики
- Видеоконтент для соц.сетей и развлекательных платформ





# Merch production

*производство имиджевой  
продукции в фирменном стиле  
компании*

- Разработка креативных концепций,  
дизайн имиджевой продукции компании
- Корпоративные подарки
- Производство корпоративной атрибутики
- Продукция для презентаций и деловых мероприятий



# Social

*разработка и реализация проектов корпоративной социальной ответственности и социально значимых проектов*

- Разработка эффективных стратегий коммуникации для сегмента КСО и социально значимых проектов
- Информационное сопровождение и организация мероприятий
- Помощь в получении грантов и написании заявок для социального бизнеса
- Организация взаимодействия между государственными органами, общественными организациями, широкой общественностью, представителями делового сообщества
- Формирование позитивного имиджа общественных объединений





# Примеры кейсов

*Social*



## «Регистр доноров костного мозга им. Васи Перевощикова»

Информационное сопровождение проекта «Регистр доноров костного мозга (РДКМ) им. Васи Перевощикова»



## Конкурс социальных проектов

Проведение конкурса социальных проектов под патронажем правительства Нижегородской области



## Форум «Территория РИТМа»

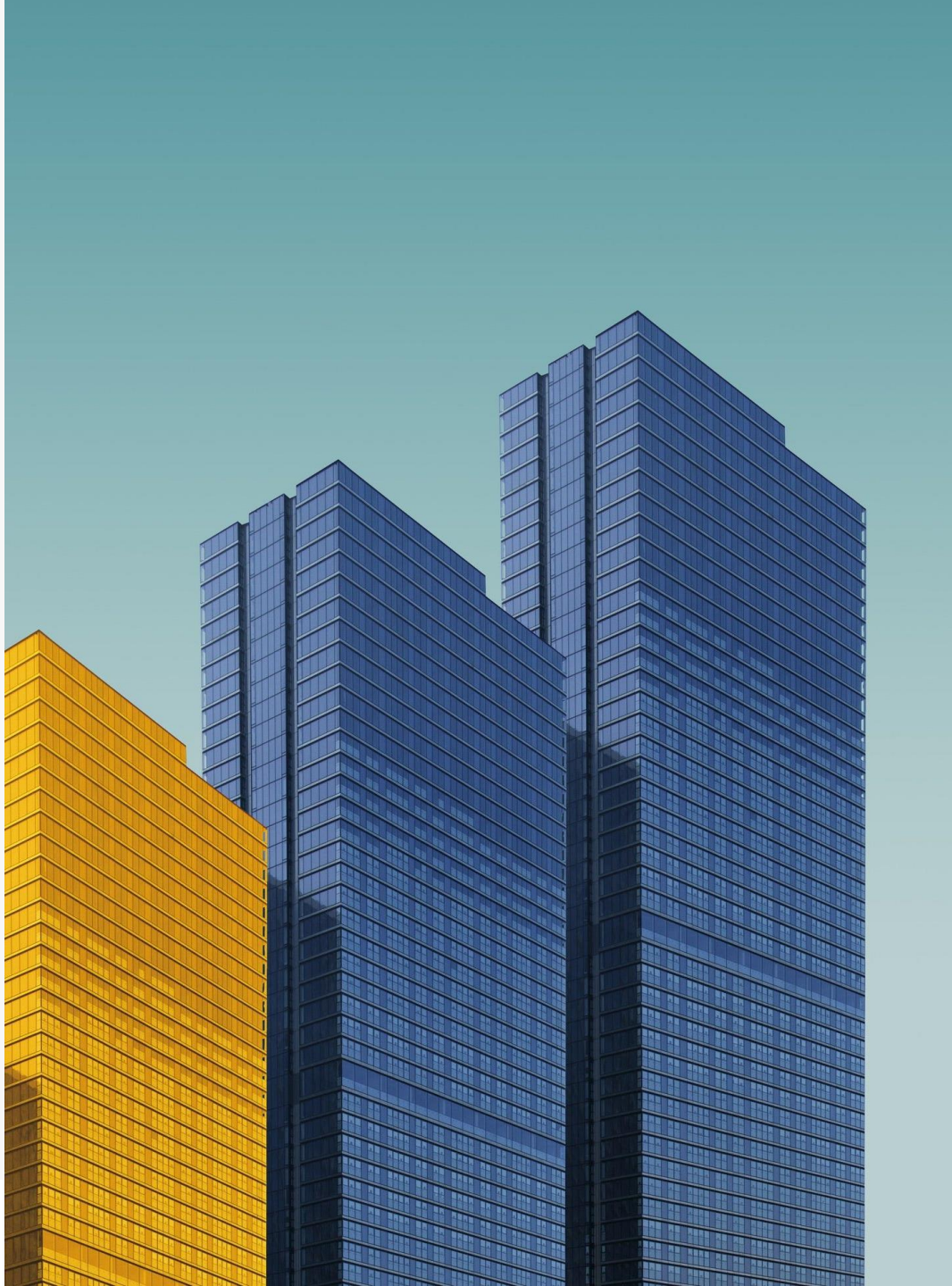
Соорганизация и проведение инклюзивного всероссийского форума «Территория РИТМа»



## InterComm-2019

Соорганизация и проведение международной премии в области корпоративных коммуникаций InterComm-2019.





# Контакты

Будем рады работать с вами!



## Jamp Communication Group – НН

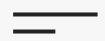
г. Нижний Новгород, ул. Родионова, 192д,  
офис 612 и 618  
m@jamp-group.ru  
+7 920 050 08 27



## Jamp Communication Group – Москва

г. Москва, Лужнецкая наб., 2/4, стр. 236, офис 322  
p@jamp-group.ru  
+7 929 677 19 27





# JAMP Communication Group

**\*making communication becomes a relationships\***